



سال اول، شماره ۹، مرداد ۱۳۹۱



در این شماره می خوانید:

سخنی کوتاه: شاید لازم باشد در فعالیت های توسعه ای یک زراعت جدا از جنبه های خاص ...

مطلب روز: در چهارمین مطلب انتشار یافته در ستون کشاورزان تحت عنوان لکه برگی فوما ...

آمارنامه: ۲۰ کشور اول تولید کننده گلرنگ در سال ۲۰۱۰ طبق آمار فائو

آشنایی با نرم افزار مینی تب (Minitab): بخش چهارم، معرفی منوی Calc

گزارش ماموریت به ترکیه: حسب دستور صادره از سوی مدیران محترم عامل شرکت های توسعه کشت دانه های روغنی ...

خاک ورزی حفاظتی: روش های خاک ورزی حفاظتی ...

بازاریابی چیست؟ بازاریابی یک فرآیند اجتماعی و مدیریتی است که به وسیله آن افراد و گروه ها ...

تصاویر روز: مراحل مختلف از طرح نماتد سیست سویا

بانک بذر: معرفی ۲۵ ژرم پلاسما جنس براسیکا

ابزار تولید بذر: از طراحی پاکت های بذری مزایای بسیاری بیش از آنچه ...

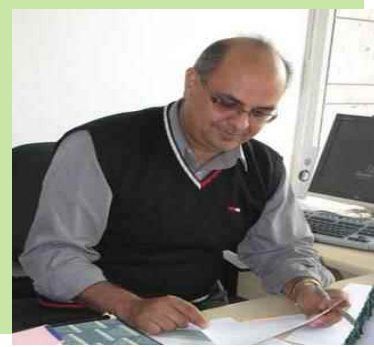
زنگ آفتابگردان: زنگ آفتابگردان در هر زمانی در خلال فصل رشد می تواند ...



بسم الله الرحمن الرحيم

فهرست

- ۳ سخنی کوتاه
- ۴ مطلب روز
- ۵ آمارنامه
- ۶ کتابخانه الکترونیک
- ۷ لینک های مفید
- ۸ آشنایی با نرم افزار مینی تب
- ۹ گزارش ماموریت به ترکیه ۱۵ لغایت ۲۱ خرداد
- ۱۱ خاک ورزی حفاظتی
- ۱۲ راهنمای تصویری
- ۱۳ بازاریابی چیست؟
- ۱۴ تصویر روز
- ۱۵ بانک بذر
- ۱۶ ابزار تولید بذر
- ۱۷ زنگ آفتابگردان



سخنی کوتاه

شاید لازم باشد در فعالیت های توسعه ای یک زراعت، جدا از جنبه های زراعی، افق دید خود را گسترش دهیم و با استفاده از مفاهیم و مبانی ثابت شده علمی در سایر کشورها از مزایای خاص گیاهان زراعی که بعضاً به دلیل عدم توجه و عدم اطلاع، به فراموشی سپرده شده اند بهره برده و زمینه رشد و توسعه آن زراعت را فراهم آوریم.

گیاه گلرنگ (*Carthamus tinctorius*) یکی از گیاهانی است که هرچند بومی ایران بوده ولی متأسفانه توجه چندانی به رشد و توسعه آن نمی شود. ما شاهدیم که در یک باور غلط این گیاه را به اراضی شور منتقل کرده و در زمین های نامساعد کشت می کنند و این در حالی است که این گیاه در اراضی آبی مطمئن می تواند عملکرد قابل ملاحظه ای داشته باشد.

ما شاهدیم که این گیاه در کشور در اراضی درجه ۲، با EC بالا و در مناطقی که امکان تولید سایر محصولات زراعی با محدودیت مواجه است کشت می شود و متأسفانه خواص دارویی این گیاه به هیچ وجه مورد توجه قرار نمی گیرد. اگر مروری بر طب سنتی چینی داشته باشید ملاحظه می کنید که گلچه های این گیاه به عنوان یکی از مطلوب ترین فرآورده های طب گیاهی مورد استفاده قرار می گیرد. در این طب ثابت شده است که گلچه های گلرنگ می تواند سبب پرخونی، رشد بهتر مو در زنان، کاهش و تسکین دردها شود. بررسی های انجام شده در آکادمی علوم پزشکی سنتی در چین توسط Zhang Q و همکاران، نشان داد که تزریق عصاره گل گلرنگ می تواند در درمان بیماری های عروق کرونر قلب تاثیر گذار باشد. امروزه شاهدیم کشورهای عربی و پاره ای از کشورهای اروپایی این گلچه ها را با قیمت گزاف وارد می کنند و در برنامه های کاری خود به کار می بندند.

وجود دو ماده رنگی کارتامین و کارتامیدین و امکان استخراج این ۲ ماده رنگی جهت استفاده در صنایع غذایی، صنایع بهداشتی و آرایشی و ... هم از نکاتی است که نباید از آن به راحتی چشم پوشی کرد. به نظر می رسد لازم است تا با ساماندهی و برنامه ریزی مناسب، زمینه های رشد و تعالی در این عرصه و فعالیت های مشابه را با افزایش آگاهی های جامعه در مورد خواص این گیاه فراهم نمود و به موازات استفاده بهینه از این ویژگی ها، با افزایش سطوح کشت، زمینه توسعه تولید دانه گلرنگ را هم جهت با برنامه های توسعه ای مدنظر مسئولین کشوری فراهم نمود.

کامبیز فروزان

مدیر امور تحقیقات

مطلب روز

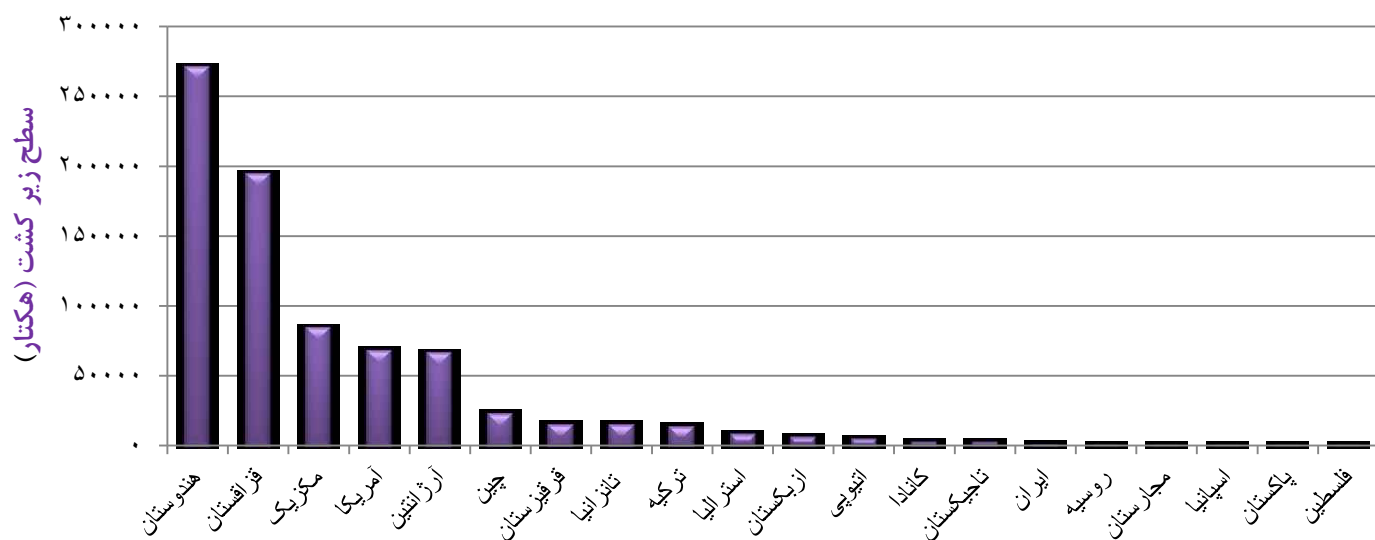
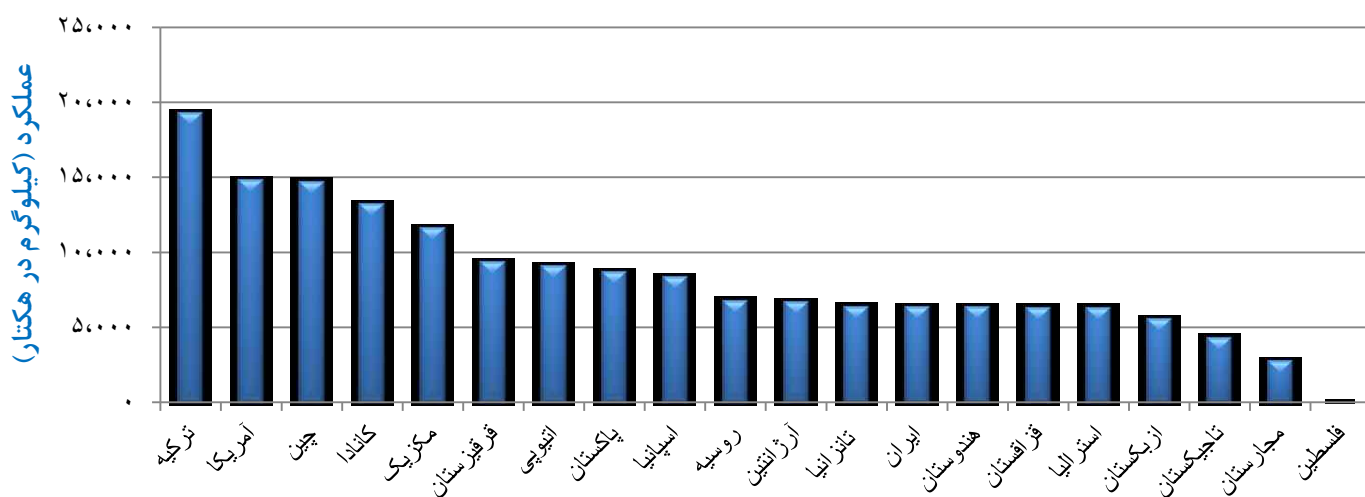
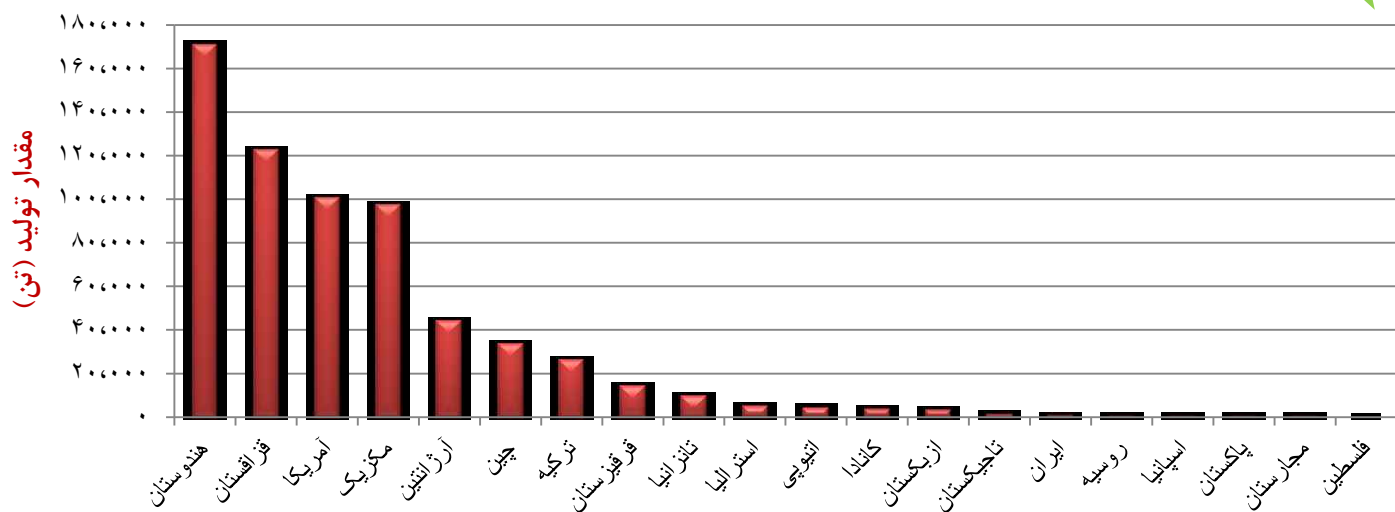
مدیریت بقایای کلزا

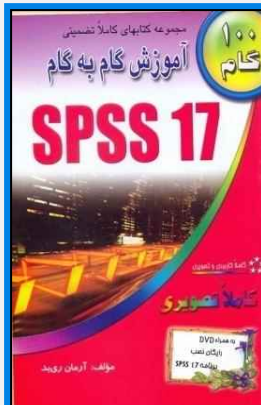
علی زمان میرآبادی

مسئول مرکز تحقیقات کاربردی شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

در چهارمین مطلب انتشار یافته در ستون کشاورزان تحت عنوان لکه برگی فوما به معرفی، اهمیت و پتانسیل خسارت بیماری قارچی فوما یا ساق سیاه اشاره شد و بیان شد که این بیماری در سالیان اخیر در کشور بخصوص در مناطق شمالی مازندران و گلستان در حال پیشرفت است. این بیماری در جهان سالها است که با خسارت های شدید در مزارع کلزا، تولید روغن را مورد تاثیر قرار داده است، به طوری که خسارت سالیانه آن در مناطق مختلف جهان از ۲۲ تا ۳۰۰ میلیون دلار متغیر است. یکی از مواردی که در موضوع مدیریت این قارچ اشاره شد بحث مدیریت بقایای کلزا بود. در این مطلب به شرح علت و چگونگی مدیریت بقایا به منظور کنترل قارچ عامل بیماری ساق سیاه یا لکه برگی فوما اشاره خواهد شد. در شمال کشور زمانی که کشاورز در پاییز اقدام به کشت کلزا می کند در صورت حضور قارچ و شرایط مطلوب آب و هوایی گیاهچه های کلزا می توانند آلوده شوند و منشا آلودگی عمده تا از همین بقایای شخم یا دیسک نخورده فصل کشت قبلی است. پس از برداشت بیشتر زارعین شاید نتوانند تصور کنند همین بقایای آلوده می تواند باعث از بین رفتن محصول کلزای بعدی آنها گردد. در بقایای مزارع آلوده پس از آن که کشاورز محصول خود را برداشت می کند بقایای به جا مانده با تامین مواد غذایی حداقل برای قارچ، باعث تکامل و توسعه آن می شوند و این مدت حسب شرایط آب و هوایی، میزان مواد غذایی و دیگر عوامل موجود موثر می تواند متفاوت باشد. در شرایط آب و هوای خنک و مرطوب معمولاً دوران تکامل و رسیدگی قارچ عامل این بیماری روی بقایا کوتاه است (حدود ۳۰ تا ۴۵ روز) اما در مناطق گرمتر و خشک این مدت می تواند طولانی تر شود و به چندین ماه هم برسد. در طول دوران تکامل قارچ بر روی بقایا هر زمان که بتوان آنها را از بین برد خوب است اما بهترین زمان آن ترجیحاً پس از برداشت محصول است. در این حالت است که اگر بقایا شرایط لازم برای ایجاد بستر مناسب به منظور تکامل قارچ را نداشته باشند از بین خواهند رفت. اما چگونه می توان این بقایای آلوده را از بین برد. در واقع در موضوع از بین بردن بقایا ما به دنبال ایجاد شرایط نامطلوب برای توسعه و تکامل قارچ هستیم. در برخی کشورها بقایا را می سوزانند. در واقع آنها در این روش هر دوی قارچ و بقایای گیاهی را از بین می برند. در برخی کشورها بقایا را با شخم عمیق به درون خاک منتقل می کنند. در این روش با دفن بقایا به درون خاک، ما به تجزیه سریع تر بقایا به منظور کاهش سطح دسترسی قارچ به مواد غذایی برای تکمیل مراحل تکامل خود و قرار دادن قارچ عامل بیماری فوما در مقابل سایر عوامل قارچی رقیب یا دشمن کمک می کنیم. البته نباید فراموش کرد باقی ماندن حتی یک تکه چند سانتی متری از بقایا حاوی قارچ می تواند فصل بعد مزرعه را آلوده نماید. برخی کشاورزان ممکن است از عملیات دو دیسک عمود برهم برای خرد کردن بقایا استفاده نمایند که در این روش آسیب چندانی به خود قارچ وارد نمی شود تنها با کم کردن حجم مواد غذایی در دسترس بر روی بقایا و دفن سطحی به دلیل خشک بودن خاک باعث قطع تکمیل مرحله تکاملی قارچ خواهد شد. ایجاد شرایط غرقابی بعد از برداشت یا قبل از کاشت برای مدتی می تواند باعث از بین رفتن قارچ گردد که البته شاید در کشور ما این موضوع در مناطق شمالی که آب فراوانی دارند میسر گردد. از آنجایی که این قارچ تنها بر روی کلزا و برخی علف های هرز محدود می تواند زندگی خود را ادامه دهد، لذا رعایت برنامه تناوب برای بی اثر ماندن قارچ رشد یافته بر روی بقایا نیز تاثیر بسیاری دارد. در برخی از کشورها قدرت بقای قارچ بر روی بقایا را تا دو سال هم ذکر کرده اند و تحقیقات انجام شده توسط نویسندگان نیز برای مناطق شمالی کشور نیز حدود ۱ تا ۲ سال است که در این خصوص ضرورت اجرای مستمر برنامه تناوب مهم است. این موضوع بسیار مهم است که بقایای آلوده کلزا به قارچ فوما در شمال کشور ایران نقش مهمی در استمرار و توسعه بیماری دارد، لذا می بایستی حتماً موضوع مدیریت بقایا در سر فصل برنامه کنترلی با این قارچ قرار گیرد.

۲۰ کشور اول تولید کننده گلرنگ در سال ۲۰۱۰ طبق آمار فائو





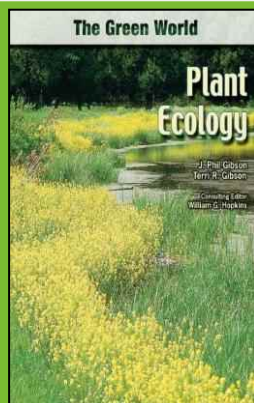
آموزش گام به گام SPSS 17

آرمان ری بد

انتشارات طاهریان

۱۳۸۸

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۴۰۶-۶۶-۵

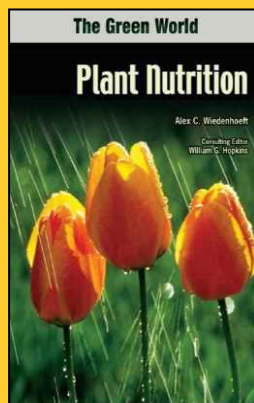


Plant Ecology

J. Phil Gibson and Terri R. Gibson

Chelsea House Publishing

2006

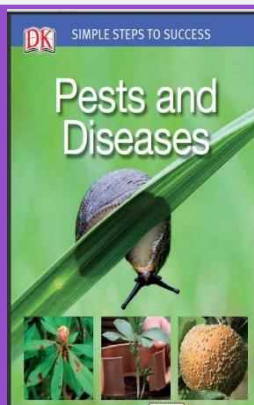


Plant Nutrition

Alex C. Wiedenhoeft

Chelsea House Publishing

2006



Pests & Diseases

Andrew Halstead and Béatrice Henricot

DK Publishing

2010



لینک های مفید

دانشکده ها و دانشگاه های کشاورزی جهان

<http://www.boku.ac.at>

دانشگاه کشاورزی وین اتریش

<http://www.lfs-vb.at>

دانشکده کشاورزی وکلابروک اتریش

<http://www.mendelu.cz/en>

دانشگاه کشاورزی مندل جمهوری چک

<http://www.agrsci.org>

دانشگاه کشاورزی آرهوس دانمارک

<http://www.helsinki.fi/university>

دانشگاه کشاورزی هلسینکی فنلاند

<http://portal.agr.unideb.hu>

دانشگاه کشاورزی دبرسنی مجارستان

<http://www.a.u-tokyo.ac.jp/english/index.html>

دانشکده کشاورزی دانشگاه توکیو ژاپن

<http://www.sggw.pl>

دانشکده کشاورزی دانشگاه ورشو لهستان

<http://www.ssaa.ru>

دانشگاه کشاورزی سامارا روسیه

http://academic.sun.ac.za/agric/index_eng.html

دانشکده کشاورزی دانشگاه استلنبوش آفریقای جنوبی

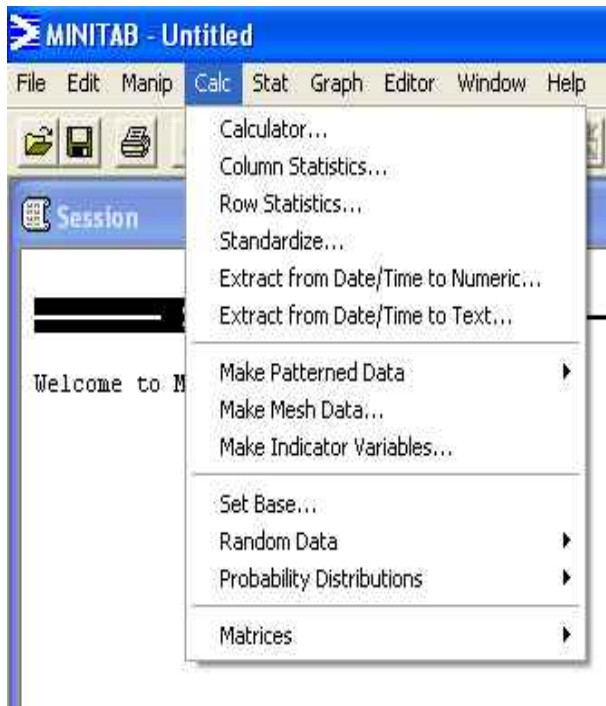
آشنایی با نرم افزار مینی تب (Minitab)

بخش چهارم: ادامه معرفی منوهای مینی تب

در شماره های قبلی خبرنامه به معرفی گزینه های منوی فایل (File)، ادیت (Edit) و منیپ (Manip) نرم افزار مینی تب به عنوان یکی از نرم افزارهای آماری برای تجزیه و تحلیل داده های کشاورزی پرداختیم و در ادامه قصد داریم به شرح گزینه های منوی Calc بپردازیم. این منو شامل گزینه های زیر می باشد:

۱. **Calculator**: با استفاده از این گزینه می توانید محاسبات را با کاربرد یک عبارت جبری، شامل عملیات محاسباتی، مقایسه ای، منطقی و توابع انجام دهید.

۲. **Column Statistics**: این گزینه محاسبه داده های آماری مختلف را بر اساس ستونی که شما انتخاب می کنید انجام می دهد.



۳. **Row Statistics**: با این گزینه می توان محاسبه داده های آماری مختلف را برای هر ردیف از ستون های انتخابی انجام داد.

۴. **Standardize**: این گزینه مراکز و میزان ستون هایی از داده ها را نشان می دهد.

۵. **Extract from Date/Time to Numeric**: با این گزینه یک یا چند قسمت از یک ستون به صورت تاریخ / زمان، مانند سال، سه ماهه و یا یک ساعت استنباط می شود و داده ها را به صورت عددی از ستون ذخیره می کند.

۶. **Extract from Date/Time to Text**: با این گزینه یک یا چند قسمت از یک ستون به صورت تاریخ / زمان، مانند سال، سه ماهه و یا یک ساعت استنباط می شود و داده ها را به صورت متنی از ستون ذخیره می کند.

۷. **Make Patterned Data**: این گزینه یک راه ساده برای پر کردن یک ستون با اعداد و یا مقادیری از تاریخ و زمان که تابع الگو هستند فراهم می کند.

۸. **Make Mesh Data**: با این گزینه می توان شبکه منظم (X و Y) برای استفاده در طراحی نمودار، سطوح سه بعدی و پلات های میله ای، همچنین همراه با گزینه ای برای ایجاد متغیر Z فراهم کرد.

۹. **Make Indicator Variables**: با استفاده از این گزینه می توانید شاخص برای متغیرهایی ایجاد کنید که بتوان از آنها در تجزیه و تحلیل رگرسیون استفاده کرد.

۱۰. **Set Base**: این گزینه رفع یک نقطه شروع ایجاد کننده عدد تصادفی در Minitab را انجام می دهد.

۱۱. **Random Data**: این گزینه دستورات لازم را برای ایجاد یک نمونه تصادفی از اعداد، یا ستون هایی از یک کاربرگ و یا توزیع های متغیر نشان می دهد.

۱۲. **Probability Distributions**: این گزینه دستوراتی را که شما می توانید با کمک آنها عملیاتی از جمله محاسبه احتمالات، میزان احتمال، احتمال تجمعی و احتمالات تجمعی معکوس برای توزیع های پیوسته و گسسته انجام دهید، نمایش می دهد.

۱۳. **Matrices**: این گزینه دستورات لازم برای انجام عملیات ماتریس را نمایش می دهد.

گزارش ماموریت به ترکیه ۱۵ لغایت ۲۱ خرداد

(قسمت اول)

مهندس کامبیز فروزان

مدیر امور تحقیقات شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

حسب دستور صادره از سوی مدیران محترم عامل شرکت توسعه کشت دانه های روغنی و شرکت توسعه کشت نوآوران پارس و بر پایه دعوت نامه واصله از شرکت May ترکیه جهت حضور در مراسم افتتاح ایستگاه جدید تحقیقاتی این شرکت، گروهی به کشور ترکیه اعزام گردیدند.

اعضای گروه عبارت بودند از:

- کامبیز فروزان مدیر امور تحقیقات شرکت توسعه کشت دانه های روغنی
- محمد حامد سنکاروش مدیر امور بازرگانی شرکت تکنوپارس

ماموریت گروه:

- ✓ حضور در مراسم افتتاحیه ایستگاه جدید کمپانی مای
- ✓ حضور در نمایشگاه کشاورزی و مذاکره با شرکت های خارجی
- ✓ بازدید و الگو برداری از سیستم تحقیقاتی شرکت مای
- ✓ بازدید و الگو برداری از سیستم های فرآوری بذر ذرت و دانه های روغنی
- ✓ مذاکره با شرکت مای در راستای گسترش همکاری ها



در راستای انجام ماموریت فوق الذکر، اکیپ اعزامی، تهران را به مقصد استانبول ترک و پس از پروازی ۲/۵ ساعته به استانبول مراجعه و پس از دو ساعت استانبول را به مقصد شهر آدانا ترک نمودند.

شهر آدانا یکی از قطب های کشاورزی ترکیه بوده و محصولات متعددی از جمله ذرت، غلات و مرکبات به عنوان عمده ترین محصولات کشاورزی این شهر محسوب می گردد.

پس از حضور در فرودگاه آدانا مدیر فروش بین الملل شرکت مای به استقبال گروه آمد و گروه به هتل منتقل و در آن مستقر شدند. بر اساس برنامه ریزی به عمل آمده از سوی شرکت مای علاوه بر اکیپ اعزامی از ایران، گروه هایی از کشور عراق و همچنین نماینده شرکت مذکور در روسیه نیز اکیپ ایرانی را همراهی می کردند. در گروه عراقی مشاور وزیر کشاورزی آن کشور نیز حضور داشت که مذاکراتی نیز با ایشان به عمل آمد که در ادامه بدان اشاره خواهد شد.

بازدید از ایستگاه تحقیقات آدانا

ایستگاه تحقیقات آدانا در خارج از شهر آدانا و در فاصله تقریبی ۲۰ کیلومتری شهر قرار دارد. اراضی این ایستگاه در سطح ۲۰ هکتار و به صورت استیجاری ۱۰ ساله برای امور تحقیقاتی اختصاص یافته و شرکت مای با ایجاد فنس و ایجاد سیستم نگهبانی و همچنین با استقرار اتاقک های پیش ساخته سایت فوق را راه اندازی نموده است. ایستگاه فوق به تحقیقات ذرت، پنبه و سویا اختصاص دارد.

در بدو ورود هیئت مدعو مسول سایت به استقبال مدعوین آمد و با معرفی اعضای گروه خود بازدید کنندگان را برای آرایه گزارش از فعالیتهای آن ایستگاه به سالن مربوطه دعوت نمود. در ایستگاه فوق علاوه بر مسئول ایستگاه، سه کارشناس ارشد در حوزه های پنبه، ذرت و سویا در کنار دو تکنسین فعالیت می نمایند.

بر پایه گزارش فوق، شرکت مای در عرصه اصلاح ذرت برنامه های خود را بر توسعه لاین های اینبرد و تولید هیبریدها متمرکز نموده است. در این عرصه ۳ فعالیت انجام می گیرد:



ایجاد لاین های اینبرد جدید:

برای این کار ژرم پلاسما ها از ژن بانک ها تهیه می شود.

نقشه diversity آنها بررسی می شود.

ژرم پلاسما ها برای ۲ سال تحت کنترل مورد بررسی قرار می گیرند.

در رابطه با مقاومت به حشرات و بیماری ها تحت بررسی قرار می گیرند.

انجام تلاقی آزمایشی:

انجام آزمایشات گروهی هیبریدها

انجام آزمایشات مزرعه ای:

این آزمایشات حداقل به مدت ۳ سال انجام می گیرد و کلیه داده ها تحت تجزیه تحلیل آماری قرار گرفته و انتخاب انجام می شود.

در برنامه های اصلاحی از روش های پدیگری-SSD-DH و بالک استفاده می شود.

۱۵۰۰ هیبرید را در سال مورد بررسی قرار می دهند.

بر پایه نظر آنها برنامه های اصلاحی نیازمند همکاری تخصص های مختلف نظیر فیزیولوژی گیاهی، گیاه شناسی، زراعت و می باشد.

در حال حاضر ۳ هیبرید ذرت تولیدی شرکت مای به اسامی BORA, PRESTIGE, 89MAY70 در ترکیه و اتحادیه اروپا به ثبت رسیده است. ذرت های مذکور مربوط به گروه های ۵۰۰ و ۷۰۰ می باشند که هر یک دارای ویژگی های برجسته ای هستند.

در حال حاضر ۲ هیبرید جدید به اسامی 70MAY 82, XTH8111 را آماده عرضه به بازار دارند. ۲ هیبرید مذکور مربوط به گروه ۷۰۰ بوده و دارای ویژگی های برجسته ای در مقایسه با هیبریدهای قدیمی تر می باشد.



ادامه دارد ...

خاک ورزی حفاظتی

مهندس حجت فتحی

معاونت مدیریت امور تحقیقات شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

روش های خاک ورزی حفاظتی عبارتند از:

۱. خاک ورزی پشته ای (Ridge tillage)
۲. بدون خاک ورزی (No tillage)
۳. خاک ورزی نواری (Strip tillage)
۴. خاک ورزی پوشش دار (Mulch tillage)

خاک ورزی پشته ای

خاک ورزی پشته ای یا خاک ورزی روی پشته نیز یکی از روش های خاک ورزی حفاظتی است که کارنده و ادوات تخصصی را برای ادامه کاشت روی هر ردیف از پشته ها به کار می گیرد. پس از برداشت، بقایای محصول قبلی تا زمان کشت محصول جدید روی خاک باقی می ماند. کارنده، دانه را پس از فشردن بقایای محصول و بریدن سطح خاک، روی پشته قرار می دهد. پشته ها در طول زمان کشت محصول قبلی اصلاح شده برای کشت دوباره آماده می گردند. اغلب یک نوار از علف کش ها روی پشته ها در زمان کشت محصول به کار می رود. با کاربرد نواری علف کش ها، دو نوع کشت ممکن است صورت گیرد:

۱. کشت روی خاک نرم شده
۲. کشت روی پشته

کاشت بدون خاک ورزی

همان طور که از نام آن پیداست برای آماده سازی بستر بذر از عملیات خاک ورزی استفاده نمی کنند. محصول جدید میان بقایای محصول قبلی کاشته می شود. کارنده های این روش به یک تیغه که خاک را برش می دهد مجهز شده اند که اجازه می دهد یک دیسک دولبه خاک را برای قرار دادن بذر در عمق مناسب باز کند. پس از قرار دادن بذر، شیار با یک چرخ فشاردهنده بسته می شود.

ادامه دارد ...

کلید شناسایی تصویری (Crocicidolomia binotalis) Cabbage Head Caterpillar



شکل ۳. لارو جوان



شکل ۲. لاروها بعد از خروج از تخم



شکل ۱. تخم ها



شکل ۴. لاروهای بالغ



شکل ۵. پوره



شکل ۶. پروانه بالغ

شرح: تخم ها به صورت خوشه ای گذاشته می شوند که توسط چسب ژلاتینی به هم متصل شده اند. لارو تازه از تخم در آمده بلند و باریک و به رنگ زرد مایل به سبز است و دارای یک سر قهوه ای تیره می باشد. همان طور که لارو رشد می کند بدنش سبز و سر آن قهوه ای رنگ با لکه های نورانی می شود، سپس به رنگ تقریباً سفید با نوارهای طولی (سه تا پشتی و دو تا جانبی) بر می گردد و لارو بالغ می شود. این نوارها فقط زمانی محو می شوند که لاروها به پوره کامل تبدیل شوند. یک لارو بالغ اندازه ای به طول ۱٫۲ تا ۱٫۶ سانتی متر دارد. پوره در داخل خاک قرار دارد. پروانه های بالغ به رنگ قهوه ای مایل به خاکستری هستند و طول دو بالشان به یک سانتی متر می رسد. روی هر بال یک نقطه سیاه رنگ و خطوط قهوه ای کمرنگ زیگزاگی شکل وجود دارد. این حشره غروب، شب و سپیده دم فعالیت می نماید.

خسارت: در ابتدا، ۴ یا ۵ روز بعد از خروج از تخم، لاروهای کوچک روی سطح زیرین برگ ها تغذیه می کنند. لاروهای بزرگتر زیر یک توده ابریشمی روی برگ های جوان، برگچه ها و نقاط رشدی گیاه تغذیه می کنند. خسارت اغلب در تمام برگ های گیاه با تغذیه لاروها از بافت نرم برگ ایجاد می شود و تنها رگبرگها باقی می مانند.

گیاهان میزبان: کلم، گل کلم، کلم چینی، کلم بروکلی، تربچه، تره، پنبه و چند گیاه دیگر.

بازاریابی چیست؟

سید ایمان جنانی

کارشناس امور تحقیقات شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

بازاریابی چیست؟

بازاریابی یک فرآیند اجتماعی و مدیریتی است که به وسیله آن افراد و گروه ها آنچه را می خواهند و نیاز دارند از طریق خلق ارائه و تبادل کالا با یکدیگر بدست می آورند. همچنین فرآیندی است که به وسیله آن سازمانها به صورت خلاق، مولد و سود آور با بازار ارتباط می یابند. به تعریف دیگر بازاریابی دانش انطباق و همسویی منابع انسانی، مالی و فیزیکی سازمانها با خواست ها و نیاز مشتری است. بازاریابی می بایست به شیوه ای سود آور منجر به رضایت مشتری گردد.

عوامل تاثیر گذار در بازاریابی عبارتند از:

۱- نیازمند ۲- نیاز ۳- عوامل رفع نیاز ۴- دادو ستد. این عوامل به طور مستقیم با یکدیگر در ارتباطند، بدین معنا که به واسطه نیاز و درخواستی که در فرد نیازمند یا همان مشتری وجود دارد تامین کنندگان، تولید کنندگان و ارائه دهندگان یک خدمت یا محصول در قبال اخذ ارزش و سود، اقدام به ارائه آن می نمایند.

آمیخته بازاریابی:

آمیخته بازاریابی، بنیان و اساس هر آن چیزی است که در عرصه بازار برای رفع نیاز مشتری و در جهت سود شرکت یا بنگاه با برنامه ریزی بر اساس تحقیق ما از بازار به صورت صحیح انجام می پذیرد و مشتمل بر ۴ اصل بسیار مهم می باشد که عبارتند از ۱- محصول مناسب ۲- قیمت مناسب ۳- توزیع مناسب ۴- ترفیع مناسب. در مباحث بعدی به طور پیوسته با این اصول برای بسط و ترسیم سایر تعاریف و موقعیت ها در بازاریابی خواهیم پرداخت.

مقایسه نگرش های سنتی و نوین در بازاریابی:

- ۱ - **نگرش فروش:** در این نگرش نقطه آغاز بازاریابی شرایط بنگاه است و بر تولید محصولات تاکید می نماید تا از طریق ابزار تبلیغ و فروشندگی منتهی به دستیابی به سود حاصل از فروش گردد.
- ۲ - **نگرش بازاریابی:** در این نگرش نقطه آغاز بازاریابی شرایط بازار بوده و تاکید بر آمیخته بازاریابی می نماید تا با استفاده از تحقیقات بازاریابی با هدف رضایت مشتری منجر به کسب سود نیز گردد.
- ۳ - **نگرش بازاریابی نوین:** در این نگرش نقطه آغاز بازاریابی شرایط در خواست هر یک از مشتریان بوده است و تاکید آن بر ارزش اضافی برای مشتری بر اساس شایستگی خود و قابلیت شبکه می باشد و با استفاده از ابزار بازاریابی یکپارچه، زنجیر ارزش، شبکه و همکاران و بازاریابی عملی موجب رشد و سود آوری، افزایش سهم مشتری از کل بازار و ایجاد سهم فرصت مناسب می گردد.

حوزه های بازاریابی اجتماعی:

جامعه که از آن به رفاه مردم تعبیر می شود به همراه سود شرکت و تامین خواسته مصرف کننده سه ضلع مثلث بازاریابی اجتماعی را تشکیل می دهند که به هم مرتبط می باشند. زمانی که ما حوزه های بازاریابی اجتماعی را به خوبی شناسایی کنیم از بروز مشکلی تحت عنوان نزدیک بینی در بازاریابی مصون خواهیم بود. به عنوان مثال شرکت MIC در توصیف نزدیک، خود را این گونه معرفی می نمایند: ما یک شرکت تلفنی هستیم، اما در توصیف بر مبنای بازاریابی خود را یک شرکت ارائه کننده خدمات ارتباطی معرفی می نماید. همان گونه که مشخص است انتخاب واژه ها به مخاطب یا مشتری فرصت تجسم و ترسیم فضای بهتر و گسترده تری از عملیات و شرح فعالیت های ما تحت عنوان یک بنگاه ارائه می نماید. شاید بتوان در خصوص شرکت توسعه کشت دانه های روغنی در نزدیک بینی بازاریابی گفت که این شرکت یک شرکت تولید کننده بذر و دانه های روغنی می باشد حال آن که در توصیف بازاریابی، این شرکت یک بنگاه کلیدی در عرصه تولید دانه های روغنی و صنعت روغن نباتی معرفی خواهد شد.

منبع:

سازمان مدیریت صنعتی - جزوات دکتر آزادی.

ادامه دارد ...

تصاویری از اجرای طرح مشترک حساسیت ارقام مختلف سویا نسبت به نماتد سیستی با دانشگاه تهران و موسسه تحقیقات گیاهپزشکی



معرفی سری چهارم ارقامی از برخی گونه های کروسیفر در بانک بذر شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

English name	Species	Country (Original)	Pictures
Gifu Green	<i>Brassica napus</i>	ژاپن	
Line		دانمارک	
Lollo		آلمان	
Baltia		-	
Olymp		آلمان	
Fiskerby	<i>Brassica juncea</i>	فلاند	
Commercial		کانادا	
Varuna		هند	
Qu Xi Ai Ke Gai La		چین	
Early Zero Erucic Lethbridge		کانادا	
Somali Sarisa	<i>Brassica rapa</i>	بنگلادش	
Svalof 0308		سوئد	
Choy Sam		هلند	
Dys 1		آلمان	
Natalino		ایتالیا	
Gommenzer (Amharic)	<i>Brassica carinata</i>	پاکستان	
Gommenzer (Amharic)		ژاپن	
Gommenzer (Amharic)		فلاند	
Gommenzer (Amharic)		اتیوپی	
Gommenzer (Amharic)		سودان	
Podloughla bila	<i>Raphanus sativa</i>	چکسلواکی	
Ohkura White		ژاپن	
Dan-Lun-Chun		چین	
Delikates		چکسلواکی	
Cen-pchi		کره	

ابزار تولید بذر (قسمت نهم)

مهندس کامبیز فروزان

مدیر امور تحقیقات شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

چه چیز باید بر روی پاکت های بذری درج شود

از طراحی پاکت های بذری مزایای بسیاری بیش از آنچه شما تصور می کنید حاصل می گردد:

پاکت بذر:

- ✓ بیانگر نوع تولید شما است که همیشه باید ۱۰۰٪ با واقعیت تطبیق داشته باشد.
- ✓ به عنوان یک ابزار آموزشی برای کشاورز محسوب می شود.
- ✓ پیام آور تصویر کلی شرکت شما است.
- ✓ الهام بخش صداقت شما به مشتری است.
- ✓ ابزاری برای فروش است زیرا که بر تصمیم برای خرید مشتری موثر است.
- ✓ به عنوان بخشی از ویتترین فروشگاه های فروش نهاده های کشاورزی محسوب شده و لذا ظاهر آن بسیار مهم است.

نکات کلیدی که باید بر روی پاکت بذر درج شود عبارتند از:

- ✓ نام شرکت و آرم.
- ✓ نوع محصول (مثلاً بذر ذرت هیبرید یا رقم آزاد گرده افشان آفتابگردان)
- ✓ نام واریته (که می تواند به صورت عددی و یا متنی باشد) که عیناً روی برچسب بذر درج شده است.
- ✓ ذکر ضد عفونی یا بدون ضد عفونی بودن بذر:
- اگر بذور ضد عفونی شده اند باید خطرات مصرف خوراکی به صورت مشخص تحت عنوان « برای مصارف خوراکی انسانها مضر است » و یا تحت عنوان « بذور ضد عفونی شده، برای غذا، غذای دام یا روغن استفاده نشود » درج شود.
- ✓ وزن پاکت.
- ✓ شماره تلفن یا محل شرکت بذری.
- بعضی از شرکتها عناوین برگزیده ای را به صورت خیلی خلاصه بر روی پاکت می آورند مانند « بذرکلزا با عملکرد بالا- کیفیت برتر رقم.....» به طور معمول این جمله باید به صورت واضح و به نحوی طراحی شده باشد که باعث جذب مشتری شده و نشان دهنده کیفیت بذر داخل پاکت باشد.

اگر دو طرف پاکت های بذری چاپ می شود همیشه این امکان وجود دارد تا بسته به اندازه پاکت اطلاعات آموزشی در پشت پاکت های بذری ثبت شود. این اطلاعات می تواند دارای عناوینی نظیر عمق کاشت، فاصله ردیف، کود مصرفی و ... باشد. این اطلاعات می تواند در مورد سایر محصولاتی که توسط شرکت شما ارائه می شود هم مصداق داشته باشد.

درک این نکته که فروشندگان بذر از منابع اطلاعاتی مندرج بر روی پاکت های شما استفاده می کنند بسیار مهم است. در هر صورت پاکت های بذری به عنوان یکی از ابزارهای آموزشی فروشندگان بذر به کشاورزان محسوب می شود.

نکته آخر آن که باید توجه داشت که طراحی و تهیه پاکت های بذری زمان خواهد برد. بنابراین کار تولید پاکت را باید به موقع انجام داد تا پاکت ها به موقع آماده شده و بذور بعد از بوجاری به آن منتقل شوند.

یک پاکت مناسب و زیبای بذر می تواند در بازاریابی شرکت شما و افزایش آگاهی زارعین شما موثر باشد «پس این فرصت را از دست ندهید»

زنگ آفتابگردان

مهندس آیدین حسن زاده

کارشناس مرکز تحقیقات کاربردی شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

چرخه بیماری: زنگ آفتابگردان در هر زمانی در خلال فصل رشد می تواند ایجاد گردد، اما شروع بیماری به شرایط محیطی و منبع مایه تلقیح بستگی دارد. این زنگ فقط روی آفتابگردان های کشت شده و وحشی ایجاد می گردد. ایجاد زود هنگام بیماری معمولا نتیجه مایه تلقیحی است که به صورت تلیوم روی بقایای آفتابگردان های سال قبل و یا آفتابگردان های وحشی، زمستانگذرانی کرده است. اپیدمی های آخر فصل معمولا نتیجه یوردینیوسپورهایی هستند که توسط باد از مزارع آلوده دور دست آورده شده اند. هر ۵ مرحله اسپوری این زنگ روی آفتابگردان های وحشی و یا کشت شده رخ می دهند. قارچ بیمارگر می تواند دستخوش نوترکیبی جنسی قرار گیرد که به توسعه نژادهای جدید زنگ آفتابگردان کمک می نماید. نوترکیبی جنسی زمانی آغاز می گردد که بازیدیوسپورها میزبان را آلوده می کنند و به پیکنیدها تبدیل می شوند در جایی که هیف های پذیرنده و اسپرموگونیوم با هم تلاقی می کنند. میسلیم حاصل در طی ۸ تا ۱۰ روز به ایسیوم تبدیل می شوند. ایسیوم ها، ایسیوسپورها را تولید می کنند که توسط باد منتشر شده و آفتابگردان ها را آلوده می نمایند و به یوردینیوم ها تبدیل می شوند. این مرحله از چرخه بیماری مرحله اقتصادی مهمی است. در داخل جوش های یوردینیومی، یوردینیوسپورها تولید می شوند که می توانند مسافت های طولانی را به وسیله باد منتشر شوند. همچنین یوردینیوسپورها می توانند اغلب بافت های گیاهی شامل ساقه ها، برگچه ها و برگ ها را آلوده کنند (شکل ۶ a و b).



شکل ۶: اندام های آلوده شده آفتابگردان توسط یوردینیوم ها. (a) ساقه (b) برگچه ها و برگ ها.

در شرایط مطلوب وجود رطوبت آزاد (شبیم) و درجه حرارت های گرم (۱۵ تا ۳۰ درجه سلسیوس)، مرحله یوردینیومی هر ۱۰ تا ۱۴ روز تکرار می گردد. از آنجایی که این آلودگی نیازمند رطوبت آزاد است، ممکن است در فرورفتگی های سطح برگ (شکل ۷)، روی رگبرگ ها و یا دیگر مناطقی که رطوبت باقی می ماند، عفونت شدیدتر باشد. اگر درجه حرارت محیط به پائین تر از دمای مناسب برای آلودگی و پیشرفت بیماری، کاهش یابد، سرعت تکرار چرخه تولید یوردینیوم ها کم شده و یا متوقف می گردد. با این وجود، با مساعد شدن شرایط محیطی، ممکن است پیشرفت بیماری از سر گرفته شود.



شکل ۷: علائم زنگ در فرورفتگی سطح برگ به دلیل وجود رطوبت کافی

با شروع فصل سرما و یا بلوغ میزبان، یوردینیوم ها تغییر کرده و به تلیوم های زمستانگذران تبدیل می شوند. با تشکیل تلیوم ها، چرخه بیماری به پایان رسیده و کامل می شود. در بهار، تلیوسپورها جوانه زده و بازیدیوم های میکروسکوپی را تولید می کنند. بازیدیوسپورها برگ ها را آلوده کرده و به پیکنیدها تبدیل می شوند و بدین ترتیب چرخه بیماری بار دیگر تکرار می گردد.

مدیریت بیماری:

۱. مقاومت: انتخاب یک هیبرید مقاوم به زنگ، یک ابزار مدیریتی مهم می باشد. با این حال، نژادهای جدید بیمارگر می توانند توسعه یابند و بر مقاومت ژنتیکی چیره شوند.

۲. تناوب زراعی: اسپوره های زنگ می توانند مسافت های طولانی را به وسیله باد طی کنند، بنابراین تناوب زراعی نمی تواند مانع از اپیدمی های زنگ گردد ولی به پایان یافتن چرخه زندگی زنگ کمک می کند و احتمال تکرار چرخه زنگ را کاهش می دهد و شروع اپیدمی را به تاخیر می اندازد. همچنین تناوب زراعی برای مدیریت دیگر بیماری های آفتابگردان مانند پوسیدگی ناشی از قارچ *Sclerotinia spp.* سفیدک دروغی و *Phomopsis spp.* مهم است.

۳. کنترل آفتابگردان های وحشی: آفتابگردان های وحشی یکی از منابع مهم بقای قارچ عامل بیماری زنگ هستند (شکل ۸). همه مراحل اسپوری این زنگ به آسانی روی آفتابگردان های وحشی ایجاد می شوند. بنابراین توصیه می گردد که آفتابگردان های خودروی حاشیه مزارع حذف شوند.

۴. استفاده از قارچ کش های برگ: کاربرد به موقع قارچ کش ها، ایجاد آلودگی های جدید و سرعت پیشرفت اپیدمی را کاهش می دهد. بهتر است با مشاهده اولین علائم بیماری زنگ بر روی برگ های میانی آفتابگردان و با مشورت گرفتن از کارشناسان گیاه پزشکی، اقدام به سم پاشی نمود.



شکل ۸: آفتابگردان های وحشی (*Helianthus tuberosus*) از منابع آلودگی در حاشیه مزارع

1. Fetch, T., McCallum, B., Menzies, J., Rashid, K. and Tenuta, A. 2011. Rust disease in Canada. *Prairie Soil & Crops Journal*. Volume 4. Page 94.

2. Friskop, A., Markell, S., Halley, S., Schatz, B., Schaefer, J., Wunsch, M., Meyer, S., Kandel, H., Acevedo, M., Venette, J. and Venette, R. 2011. Sunflower Rust. N. D. Agricultural Experiment Station, North Dakota State University.